



**中国互联网发展基金会**

CIDF

China Internet Development Foundation

**2025中国互联网发展创新与投资大赛（商密）  
暨第二届商用密码创新应用主题大赛**

**大赛手册**

中国·北京·丰台

## **大赛组织结构**

### **（一）主办单位：**

中国互联网发展基金会

中国互联网投资基金

北京市丰台区人民政府

### **（二）承办单位：**

工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）

北京市丰台区科学技术和信息化局

中关村科技园区丰台园管理委员会

工信通（北京）信息技术有限公司

### **（三）协办单位：**

北京商用密码行业协会、北京丰台城市数字科技集团有限公司、北京电子科技学院，各地商用密码行业协会及联盟组织

## 一、大赛背景

在网络空间争夺日趋激烈的今天，密码日益成为大国竞争博弈和网络攻防争夺的焦点。面对严峻复杂的网络空间安全形势，商用密码承载着促发展、保安全的重要历史使命。密码作为保障网络空间和信息安全的核心技术和基础支撑，在维护国家安全、促进经济发展、保护人民群众利益方面发挥着不可替代的重要作用。党的二十大报告明确提出加快建设制造强国、网络强国，打造具有国际竞争力的数字产业集群，为发展数字经济，推动新时期经济高质量发展指明了方向。习近平总书记高度重视、十分关心密码应用，多次作出重要指示批示，明确提出了建设一流密码强国的要求。从《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国密码法》《关键信息基础设施安全保护条例》等一系列法律法规的先后出台，到商用密码产业引导政策的陆续颁布，都向商用密码产业的快速发展释放了重大利好。国务院常务会议审议通过

《商用密码管理条例（修订草案）》，再次明确，进一步规范商用密码应用和管理，督促平台企业依法履行用户密码保护责任，确保个人隐私、商业秘密和政府敏感数据的安全。

2024中国互联网发展创新与投资大赛（商密）共收到来自全国23个省，200余个项目报名参赛。参赛企业涵盖了商用密码头部企业：中电科网安、三未信安、东进技术、信安世

纪、海泰方圆、数盾科技、中海闻达、中宇万通等。参赛项目涵盖政务、公安、医疗、民生、通信等传统应用领域，以及低空经济、车联网、物联网、工业互联网、智能制造、人工智能等新一代信息技术融合应用领域。挖掘了一大批量子密码、抗量子密码、同态加密等前沿密码技术的应用项目。

赛后，大赛主办方组织了优秀项目供需对接及投融资服务活动，协助多家参赛企业对接投资机构，推动洽谈落地事宜，更好地服务参赛项目落地转化。

丰台区在商用密码产业发展方面具有先天优势。具备完善的产业链、丰富的产品门类、强大的企业集聚效应以及有力的政策支持，共同推动丰台区商用密码产业的快速发展。根据《丰台区商用密码产业发展三年行动计划》，到2026年，丰台区商用密码产业规模将突破100亿元，商用密码及相关生态企业不少于200家。

## **二、大赛目的和意义**

举办2025中国互联网发展创新与投资大赛（商密），旨在充分发挥“中国互联网发展创新与投资大赛”品牌活动的影响力和号召力，发挥工业和信息化部信息中心承办创客中国中小企业创新创业大赛，和开展“专精特新”企业培育服务的经验和资源优势，营造商用密码领域创新创业氛围，提

升商用密码企业创新能力，加强商用密码科技成果转化，催生商用密码领域的新产品、新技术、新应用、新场景和典型解决方案，构建商用密码领域科技创新与产业创新融合新模式，保障推进新型工业化、打造新质生产力安全。

丰台作为北京市商用密码产业发展的重要部分，抢抓数字经济细分赛道发展机遇进行超前布局，借助大赛，形成错位竞争优势，壮大数字经济基础板块，大力发展商用密码产业，支撑北京数据安全和网络安全产业的新发展格局，为丰台高质量发展提供支撑。

通过大赛这个窗口，展示商用密码产业发展的成就，促进全国各地的商密企业、用户单位、科研院所、高等院校等在交流互鉴中共同发展。抓住大赛机遇，推动成果从“实验室”走向“生产线”，让更多科学技术研究成果、项目通过转化“开花结果”，落地生“金”，助力商用密码产业高质量发展，不断提高商用密码产业持续竞争力和支撑力。

### **三、参赛条件**

本次大赛面向全国广泛征集商用密码领域创新项目，包括但不限于以密码技术为核心的商用密码、网络安全、数据安全、信息安全新技术、产品、解决方案和服务等，以及商用密码应用和服务的新模式、新业态。大赛按照揭榜赛和创

新赛，其中揭榜赛不分组别，无参赛团队条件限制；创新赛分为企业组、创客组两个组别分别进行比赛，符合以下条件的企业和创客，均可报名参加。

### **（一）揭榜赛**

不分区、不分组别，面向全国范围针对具体命题征集参赛项目，并鼓励企业、高校、科研机构等联合参赛。

参赛团队在揭榜赛报名系统提交信息时，在项目名称前标注赛题序号。（如：赛题1—XXX项目解决方案）

### **（二）创新赛—企业组**

包括在中国境内注册的企业或科研机构；参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力；拥有自主知识产权且无产权纠纷，参赛项目知识产权须隶属于报名企业；企业无严重失信记录。

### **（三）创新赛—创客组**

包括初创企业或创客团队、高校团队。初创企业：注册时间不满2年的中小微企业（工商注册日期在2024年1月1日当日及之后注册）；创客团队：遵纪守法的创业团队、个人、高校、科研院所团队，同一人员不得作为多个团队核心成员参赛，其中获奖证书中体现团队核心成员数量原则上不超过7人；参赛项目的创意、产品、技术及相关知识产权归属初创企业或创客团队核心成员，与其他单位或个人无知识产权纠

纷；初创企业存在严重失信记录、创客团队成员被列为失信名单的不得参赛。

#### （四）其他要求

（1）同一企业的同一项目或相似项目不可重复报名；

（2）同一企业参赛项目原则上不超过3个；

（3）上届大赛获奖项目不得参赛；

（4）企业或个人被列为失信名单的不得参赛；

（5）对剽窃他人创新成果，以及使用其他不正当手段骗取奖项的参赛者，一经发现取消参赛资格。

## 四、赛事安排

### （一）大赛环节

大赛环节	时间	概述
大赛启动仪式	2025年12月19日	北京举办大赛启动
赛题征集	2025年12月— 2026年2月	面向全国公开征集揭榜赛赛题，由专家组选定赛题。
网络报名	截止至 2026年4月10日	面向全国征集参赛项目。

初审	2026年4月	材料、资质审核。
预赛	2026年4月	分别进行揭榜赛和创新赛线上预赛。
半决赛	2026年5月	分别进行揭榜赛和创新赛的线下半年决赛。评选出入围决赛项目。
决赛	2026年6月	分别进行揭榜赛和创新赛的线下决赛。评选出获奖项目。
产业对接会	2026年7月	针对大赛获奖及参赛项目，对接产业资源、开展投融资服务、推进成果转化落地
颁奖典礼及成果展	2026年7月	举办大赛获奖项目颁奖典礼，获奖及优秀项目进行成果展示。

## （二）评审安排

### 1、赛题征集

围绕行业典型场景应用需求，面向行业龙头企业、关键基础设施运营单位征集揭榜赛赛题。充分发挥密码领域龙头企业的带动作用，推动大中小企业协同创新。重点密码产业

链龙头企业围绕“铸造长板、补齐短板、延伸产业链和价值链”等产业链重点环节“出题”，引导创新主体“答题”，通过产业链协同创新推动产业链整体提升；充分发挥行业龙头企业的示范引领作用，梳理行业密码应用的难点、痛点，以及网络安全、数据安全新需求，采取定向、定类、直接命题等方式设计“题目”，挖掘新业务场景的密码创新应用。赛题汇总后，由专家组进行分析并审定不少于5个赛题并发布。

## **2、网络报名及初审**

(1) 报名渠道：参赛项目统一在大赛官网报名；

(2) 线上初审：主办方安排工作人员对填报材料进行合规审核；初审合规的参赛项目进入预赛。

## **3、预赛**

(1) 预赛在线上进行，由专家评委进行线上评选打分；

(2) 预赛评委组构成：为确保评审工作公平公正，各个预赛评委组由商用密码领域专家、投资人、网络与数据安全及商用密码产业上下游公司技术高管等构成预赛评委组，总人数不少于5人；

(3) 按评委打分高低排序，预赛评审结果在官网进行公示，公示期不少于5个工作日。

## **4、半决赛**

(1) 半决赛以北京市丰台区举办为主，根据各地优势，拟选择命题赛集中区域城市举行半决赛，揭榜赛半决赛与创新赛半决赛同步推进；

(2) 揭榜赛按赛题分类，进行各赛题的半决赛；创新赛按企业组和创客组进行半决赛；

(3) 每个参赛项目将获得15~20分钟的路演时间，评委组以“问答+现场打分+合议”的方式为项目打分，答辩时间不超过15分钟。参赛项目现场演示答辩、专家当场亮分、公证员公证，按得分高低排名产生获奖项目；

(4) 半决赛评委组由商用密码领域专家、投资人、网络与数据安全平台及商用密码产业上下游公司技术高管等构成预赛评委组，总人数不少于5人；

(5) 半决赛按评委打分高低排序，半决赛评审结果在官网进行公示，公示期不少于3个工作日；

(6) 揭榜赛每个赛题前2名进入决赛，创新赛企业组前10名、创客组前10名进入决赛。

## **5、决赛**

(1) 决赛于北京市丰台区举行；

(2) 每个参赛项目将获得15~20分钟的路演时间，评委组以“问答+现场打分+合议”的方式为项目打分，答辩时间

不超过15分钟。参赛项目现场演示答辩、专家当场亮分、公证员公证，按得分高低排名产生获奖项目；

(3) 总决赛评委组由商用密码领域专家、投资人、网络与数据安全平台及商用密码产业上下游公司技术高管等构成预赛评委组，总人数不少于7人。

(4) 评审结果在官网进行公示，公示期不少于5个工作日。

## 五、大赛奖励及支持措施

为发挥大赛协同“政产学研用投”平台作用，共同推进商用密码产业高质量发展，大赛设置**揭榜赛**和**创新赛**。

**揭榜赛**：不分区域、不分组别，面向全国范围征集参赛项目，并鼓励企业高校联合参赛。每个赛题各评选出前2名进行决赛，决赛不分赛题。揭榜赛决赛设置一等奖、二等奖、三等奖各1名，优胜奖不超过7名。

**创新赛**：分为企业组、创客组。企业组评选出前10名参加企业组决赛，创客组评选出前10名参加创客组决赛。企业组、创客组分别设置一等奖、二等奖、三等奖各1名，企业组优胜奖不超过5名，创客组优胜奖不超过2名。

### (一) 奖金

揭榜赛	名次	奖金	数量
	一等奖	5万元	1名
	二等奖	3万元	1名
	三等奖	1万元	1名
	优胜奖	无	不超过7名

创新赛	名次	奖金/数量	
		企业组	创客组
	一等奖	5万元（1名）	2万元（1名）
	二等奖	3万元（1名）	1万元（1名）
	三等奖	1万元（1名）	0.5万元（1名）
优胜奖	无（不超过5名）	无（不超过2名）	

### (二) 项目落地优惠政策

在人才引进、项目落地、企业招引等方面享受北京市丰台区相关支持政策。

### （三）知名机构辅导与培训

参加大赛组委会协同密评机构、科研院所、投资机构开展的3次免费创业辅导及培训。

### （四）孵化培育服务

获得大赛组委会联合多家创业服务机构提供的法律、财务、知识产权、价值评估等服务。

### （五）展览展示及宣传推广服务

通过大赛合作媒体渠道及展示推广中心对优秀项目进行宣传推广，组织优秀项目参加大赛配套的供需对接会、投融资分享会、产业园区调研及项目对接会等活动。

## 六、参赛及联系方式

（一）大赛报名地址：[www.cciaccn.com](http://www.cciaccn.com)

（二）具体操作说明见 附件2 第二届商用密码创新应用主题大赛-注册报名操作说明

（三）联系方式

报名系统答疑 010-86229586-6202

赛事服务联络 [bwang@miitgxt.com](mailto:bwang@miitgxt.com)

本赛事最终解释权归大赛组委会所有